

# Mehr Flexibilität für den Sound im Hotel – DMD2 Music legalisiert Streaming-Playlists

Der Schweizer Audio-Spezialist DMD2 bringt eine neue Generation seines Musikservices DMD2 Music auf den Markt: flexibel, markenorientiert und erstmals mit legaler Integration von Streaming-Playlists.

Das bisherige Herzstück von DMD2 Music – über 100 professionell kurierte Genre-Streams – bleibt bestehen und heißt neu DMD2 Radio. Die von Musikexpert:innen zusammengestellten Programme sind perfekt für Hotels, die auf Qualität setzen, ohne sich selbst um die Programmierung kümmern zu wollen.

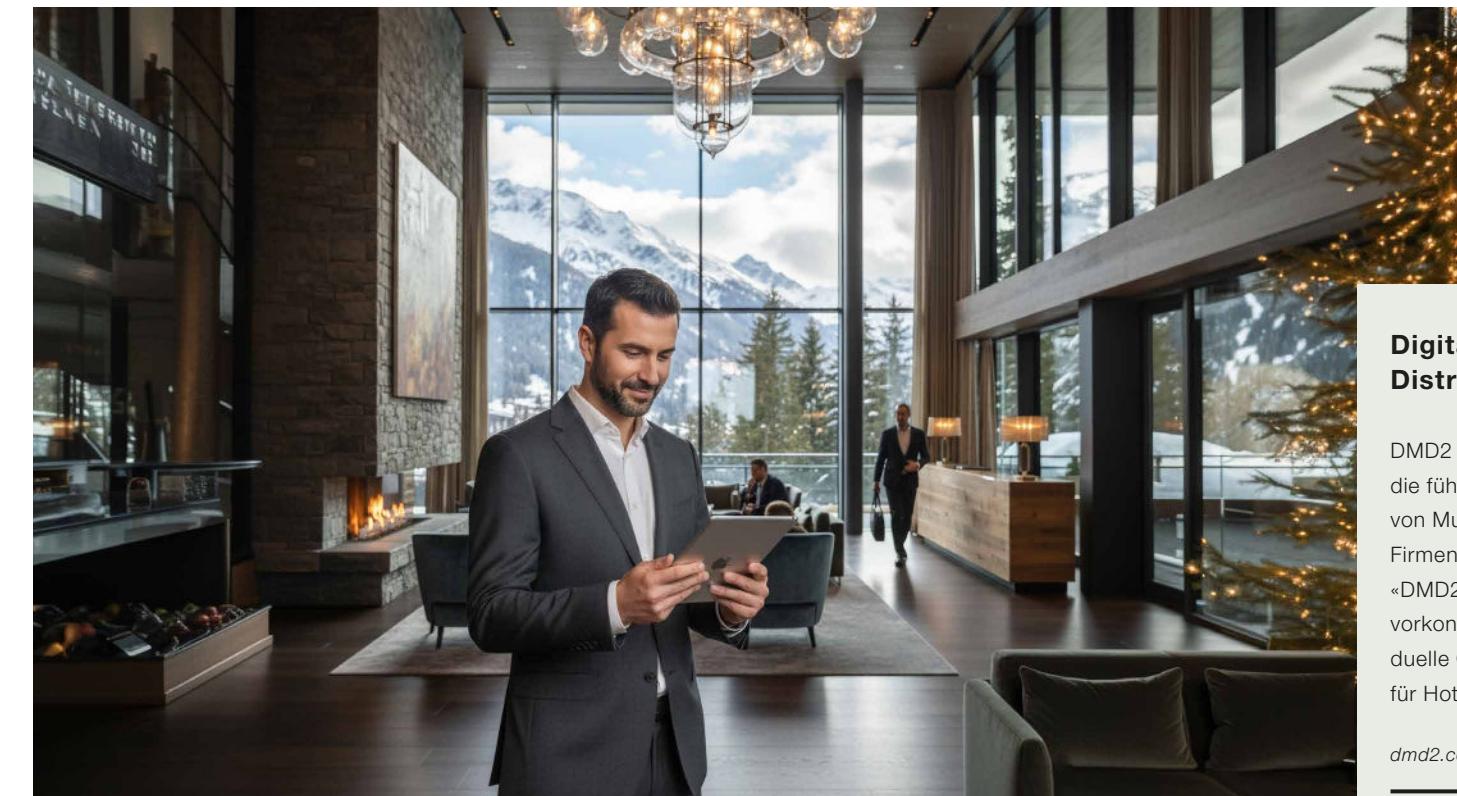
Neu können Kund:innen jedoch auch eigene Channels erstellen. Dafür stehen über 240 von DMD2 vorberei-

tete Mood-Playlists zur Auswahl; für jede denkbare Stimmung, Tageszeit und Zielgruppe – von Frühstück bis Barbetrieb, von Wellness bis Lobby. Diese Playlists lassen sich zudem nach Belieben anpassen: Songs können in der Reihenfolge geändert oder bei Bedarf entfernt werden. Das System aktualisiert die erstellten oder modifizierten Streams im Hintergrund vollautomatisch, sodass die Musik ohne Unterbruch weiterläuft.

**Spotify- oder Deezer-Playlists – jetzt rechtssicher**  
Besonders innovativ ist die neue Möglichkeit, öffentliche Playlists von Spotify oder Deezer zu importieren und daraus rechtlich einwandfreie Streams zu machen.

Damit schließt DMD2 eine wichtige Lücke in der Hotellerie. Denn viele Betriebe nutzen Streamingdienste, ohne zu wissen, dass diese nicht für den kommerziellen Einsatz lizenziert sind. DMD2 löst dieses Problem: Werden die importierten Playlists über die DMD2-Plattform abgespielt, sind alle nötigen Lizenzen für den gewerblichen Einsatz außer der Aufführung abgegolten. Gleichzeitig sorgt DMD2 für den professionellen Betrieb – mit konstanter Lautstärke, sauberen Crossfades und zuverlässiger Audioqualität.

So können Hotels ihre bekannten Lieblings-Playlists weiterhin nutzen – rechtssicher, stabil und professio-



## Digital Media Distribution AG – DMD2

DMD2 ist seit über 20 Jahren die führende Schweizer Anbieterin von Musikdienstleistungen für Firmenkunden. Der Musikservice «DMD2 Music» bietet sowohl vorkonfigurierte als auch individuelle Genre- und Moodstreams für Hotels und Gastrobetriebe.

[dmd2.com](http://dmd2.com)

nell gemischt. Kleine Einschränkung: Spotify-eigene oder private Playlists können nicht importiert werden.

**Neuer Webplayer und reibungsloses Nutzererlebnis**  
Auch der Webplayer wurde komplett überarbeitet: neu mit schnelleren Ladezeiten und modernem Design. Insbesondere das optimierte Mobile-Layout vereinfacht die Steuerung auf Tablets und Smartphones.

Gleichzeitig hat DMD2 im Hintergrund zahlreiche Verbesserungen vorgenommen, um den reibungslosen Betrieb sicherzustellen – von stabileren Verbindungen bis zu nahtlosen Übergängen beim Wechsel von Channels.

**Atmosphäre als Teil des Markenerlebnisses**  
«Musik ist ein Teil der Markenidentität», sagt Alexander Dal Farra, Gründer und CEO von DMD2. «Mit dem neuen DMD2 Music geben wir Hoteliers die Freiheit, ihren Sound so individuell zu gestalten wie ihre Marke – ohne Kompromisse bei Qualität oder Legalität.»

Gerade in der Hotellerie spielt Musik eine zentrale Rolle. Sie begleitet den Gast vom Check-in bis zur Bar, schafft Vertrautheit und prägt die emotionale Wahrnehmung eines Hauses. DMD2 setzt hier auf das Prinzip der akustischen Markenführung. Das bedeutet: Musik wird gezielt eingesetzt, um die Markenidentität zu transportieren – sei es urban, elegant, familiär oder

innovativ. Dabei achtet DMD2 darauf, dass Musik stets unterstützend wirkt, nie dominierend.

«One fits all funktioniert nicht», betont Dal Farra. «Ein Wellnesshotel hat andere Klangbedürfnisse als eine Rooftop-Bar oder ein Familienbetrieb. Entscheidend ist, dass Musik die gewünschte Stimmung unterstreicht – und sie nicht vorgibt.»

## Fazit: Mehr Freiheit, weniger Risiko

Mit dem grossen Update von DMD2 Music beweist DMD2 erneut Innovationskraft. Hotels und Gastronomiebetriebe erhalten ein Werkzeug, das nicht nur ihre Musik flexibel und professionell steuert, sondern auch sämtliche rechtlichen und technischen Anforderungen erfüllt.

Obklassisch kurierte Streams, individuell zusammengestellte Channels oder importierte Lieblings-Playlists: DMD2 macht den Sound im Hotel so einfach, legal und markengerecht wie nie zuvor – und damit zum festen Bestandteil eines ganzheitlichen Gästeerlebnisses.

## Digital Media Distribution AG

Bernstrasse 99  
3122 Kehrsatz  
031 961 61 12  
[dmd2.com](http://dmd2.com)

