

# Mit intelligenter Musiksteuerung Atmosphäre, Marke und Erlebnis aufwerten

In der Hotellerie sind Musik und Akustik längst mehr als nur Hintergrundrauschen. Sie sind essenzielle Bausteine für Markenbildung, Gästerlebnis und Wohlfühlambiente. Innovative Anbieter wie die Digital Media Distribution AG aus Kehrsatz BE zeigen, wie sich mit digitalen Tools, KI-gesteuerten Profilen und dynamischem Audio-Design beeindruckende Klangräume schaffen lassen – massgeschneidert für jede Zone eines Hotels.

**H**otels sind vielseitige Klangräume: Lobby, Bar, Restaurant, Spa und Gym stellen unterschiedliche Anforderungen an Musikrichtung, Lautstärke und Tagesrhythmus. Smarte Multi-Zonen-Systeme ermöglichen die präzise Steuerung all dieser Bereiche – zentral, cloudbasiert und trotzdem zonenunabhängig. So entsteht ein durchdachtes Multi-Zonen-Audio-Management, bei dem jede Location zur richtigen Zeit den passenden Sound erhält.

geladenen Beats am späteren Abend. Die Übergänge erfolgen fließend und dramaturgisch klug – der Soundtrack des Tages folgt dem Puls der Gäste. Diese dynamischen Mood-Übergänge sorgen für ein harmonisches Erlebnis, das emotional wirkt und professionell anmutet.

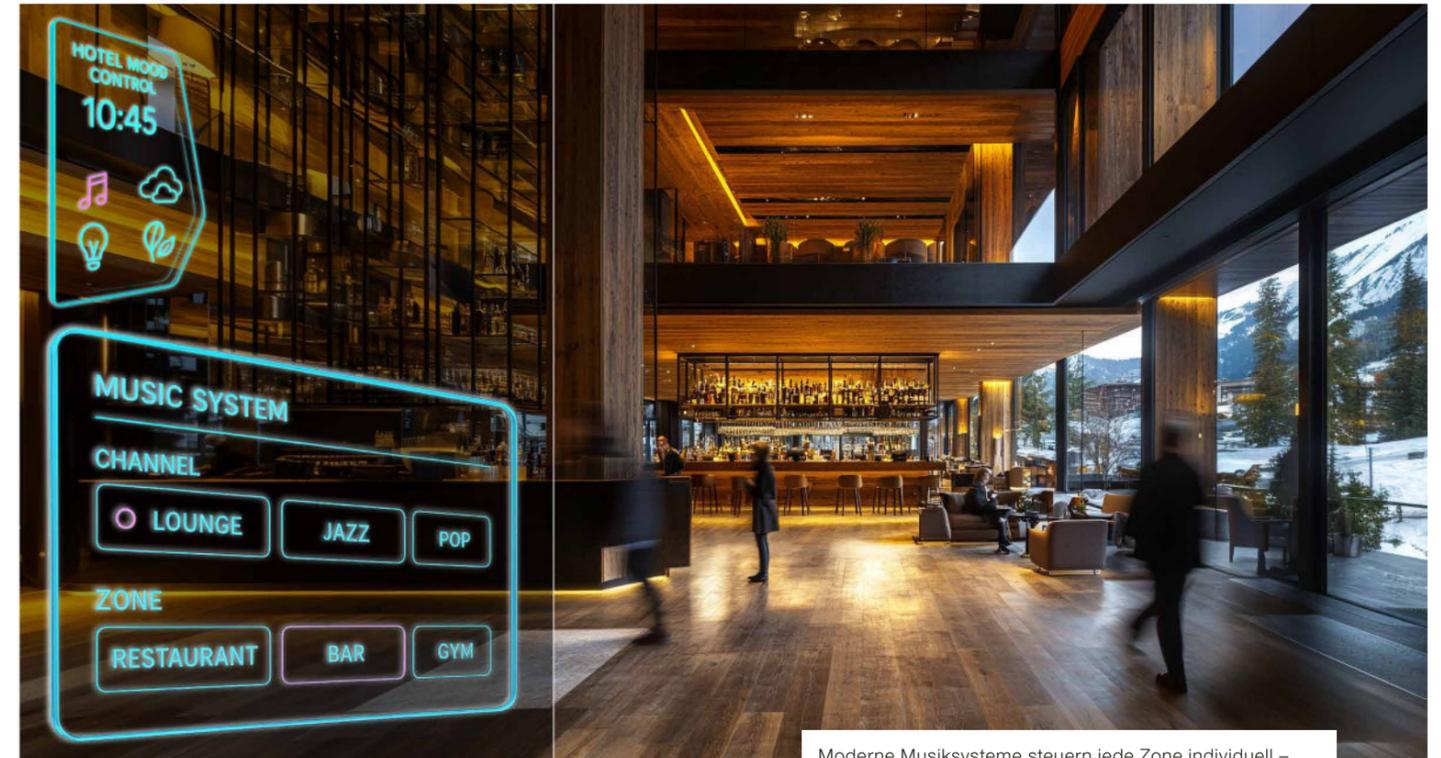
**Multi-Zonen-Musikmanagement, sensorgesteuert**  
Eine der neuesten Entwicklungen ist die sensorbasierte Musikadaptation. Mithilfe von Bewegungssensoren oder Belegungsdaten lässt sich in Echtzeit die Lautstärke oder das Musiktempo anpassen. Im Spa reduziert sich automatisch der Pegel, wenn es ruhiger wird – im Fitnessraum hingegen steigen die Beats pro Minute mit zunehmender Aktivität. So entsteht ein natürliches Zusammenspiel zwischen Raum, Nutzung und Klang.

Die Digital Media Distribution AG verfolgt Trends und Entwicklung hautnah. Sie setzt mit DMD2 Music schon heute Massstäbe im Bereich Markenklang.

Für Hotels, die aktuelle Trends einbinden möchten, bietet DMD2 Music Spotify-powered Public Streams: automatisiert generierte Streams aus aktuellen

**Musik macht den Unterschied:**  
DMD2 Music bietet Hotels smarte Klanglösungen, die sich automatisch an Tageszeit, Gästezahl und Raumzone anpassen – für ein stimmiges Markenerlebnis mit Mehrwert.

Tagesprofile definieren dabei stimmungsvolle Übergänge: Von entspanntem Jazz am Morgen über elegante Lounge-Musik zum Aperitif bis hin zu energie-



Moderne Musiksysteme steuern jede Zone individuell – abgestimmt auf Tageszeit, Wetter und Gästeaufkommen.

Spotify-Charts oder eigenen Curation-Playlists – rechtlich abgesichert und individualisierbar pro Location. So lassen sich internationale Musiktrends mit lokalem Markencharakter kombinieren.

Mit sogenannten Branded Soundscapes kuratiert das Team exklusive Playlists, die auf das gastronomische Konzept abgestimmt sind – inklusive Sound-Logos, Signature-Tracks oder sogar saisonaler Klangkampagnen. Musik wird damit zum aktiven Teil des F&B-Markenauftritts.

Im Wellnessbereich kommt spezielles Sounddesign zum Einsatz: binaurale Klänge, Naturtöne und sanfte Loops unterstützen gezielt die Entspannung. So entsteht ein akustisches Spa-Erlebnis, das Körper und Geist zur Ruhe bringt – abgestimmt auf Raum, Uhrzeit und gewünschte Wirkung.

**Fazit:** Mit intelligentem Musikmanagement können Hotels heute weit mehr erreichen als nur angenehme Hintergrundbeschallung. Sie gestalten Atmosphäre, stärken ihre Marke und schaffen Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Dank Multi-Zonen-Systemen, sensorgestützter Anpassung und kuratierten Klang-

welten wird Musik zum strategischen Werkzeug – präzise steuerbar, stimmungsvoll wirksam, technisch auf dem neuesten Stand.

**Digital Media Distribution AG**  
Bernstrasse 99  
3122 Kehrsatz  
031 961 61 12  
dmd2.com

#### Digital Media Distribution AG – DMD2

DMD2 ist seit 20 Jahren die führende Schweizer Anbieterin von Musikdienstleistungen für Firmenkunden. Der Musikservice «DMD2 Music» bietet sowohl vorkonfigurierte als auch individuelle Genre- und Moodstreams für Hotels und Gastrobetriebe.

Jetzt profitieren: Beim Abschluss eines DMD2-Music-Abos gewähren wir 30 % Rabatt auf das gewählte Produkt. Die 30 %-Aktion läuft bis am 1. August 2025. Anmeldung: [dmd2.com](https://dmd2.com)