

Weihnachtsmusik in Hotels: Ein Schlüsselfaktor für die Positionierung

Weihnachten ist eine Zeit der Freude, Besinnung und festlichen Dekoration – begleitet von der dazu passenden Weihnachtsmusik. Viele Hotels nutzen diese besondere Stimmung, um ihren Gästen ein einladendes und stimmungsvolles Ambiente zu bieten. Ein sorgfältig zusammengestellter Mix aus hochwertigen und überraschenden Weihnachtssongs ermöglicht die Verbindung der Adventszeit mit dem Markenimage eines Hotels oder Restaurants. Der Musiks-service DMD2 Music hat sich unter anderem auf massgeschneiderte Weihnachtschannels spezialisiert, die genau diesen Anspruch erfüllen.

Musik weckt Emotionen und Erinnerungen und trägt ganzjährig dazu bei, die Atmosphäre in einem Hotel zu bereichern und seine Identität zu unterstreichen. Gerade zur Weihnachtszeit kann der gezielte Einsatz von Musik einen grossen Unterschied machen, da die emotionale Wirkung im Advent besonders stark ist. Sorgfältig ausgewählte Weihnachtsmusik ergänzt perfekt die festliche Dekoration und verstärkt damit die weihnachtliche Stimmung im ganzen Haus.

Die **Digital Media Distribution AG** bietet mit **DMD2 Music** ganzjährig bedürfnisgerechte Musik-Channels, die Hotels und Restaurants dabei helfen, das Gästelerlebnis auf ein neues Niveau zu heben. Momentan besonders hervorzuheben sind spezifisch kuratierte Weihnachtschannels.

Auch dieses Jahr werden zahlreiche neue Weihnachtssongs veröffentlicht. Viele Künstlerinnen und Künstler möchten ihre persönliche Interpretation der Weihnachtszeit teilen und Themen wie Familie, Liebe,

Frieden und Hoffnung aus ihrer Perspektive beleuchten. Mit neuen Weihnachtsliedern wird tendenziell auch ein jüngeres Publikum angesprochen, das sich vielleicht nicht so stark mit klassischen Weihnachtsliedern identifiziert. Und last but not least ist Weihnachten eine der umsatzstärksten Zeiten auch für die Musikindustrie. Neue Weihnachtssongs bieten die Möglichkeit, diese Marktchancen zu nutzen.

Die Musikredakteure von DMD2 sichten in diesen Tagen die Neuerscheinungen auf ihre Eignung für den Einsatz in der Hotellerie und Gastronomie. Ob traditionelle, moderne, jazzige oder poppige Weihnachtssongs – DMD2 Music hat mit seinem Schatz von über 8000 Weihnachtstiteln in verschiedenen Genres genügend musikalische Zutaten, um ein unvergessliches Weihnachtserlebnis zu schaffen, wie die kleine Playlist mit überraschenden Jazz-Highlights eindrucksvoll zeigt (siehe Kasten).

Neben den massgeschneiderten Programmen stellt DMD2 Music auch über 80 vorkonfigurierte reine Musik-Channels unterschiedlichster Genres zur sofor-



tigen Nutzung bereit. Darunter finden sich auch vier unterschiedliche Weihnachtsprogramme.

Dank der einfachen Integration in bestehende Soundsysteme und der kontinuierlichen Aktualisierung der Musikbibliothek erhalten Hotels mit DMD2 Music eine unkomplizierte Lösung für ihre musikalische Untermalung. Gut zu wissen: Sämtliche Programme sind für den kommerziellen Einsatz in der Hotellerie und im Gastgewerbe lizenziert.

Die Berner Musikspezialisten bieten Neukunden jetzt ihr Musik-Streamingangebot «Premium Plus» mit 50% Rabatt an. Ideal, um rechtzeitig für die richtige Stimmung in der Weihnachtszeit zu sorgen.

Mehr Informationen:



Digital Media Distribution AG
Bernstrasse 99, 3122 Kehrsatz
031 961 61 12, dmd2.com, info@dmd2.com

12 Jazz-Songperlen, die sich gut in jeder Christmas-Playlist machen

Jeder kennt Klassiker wie «**White Christmas**» oder «**Jingle Bells**», zweifellos unverzichtbare Hits in jeder Weihnachtsplaylist. DMD2 Music hat eine Auswahl weniger bekannter Jazz-Titel getroffen, die sich ideal in eine X-Mas-Playlist einfügen und dem Musikmix eine besondere Note verleihen.

«**The Christmas Song (Chestnuts Roasting on an Open Fire)**» – *Nat King Cole*. Ein echter Jazz-Klassiker, der mit Nat King Coles sanfter Stimme und weichen Klavierklängen die Wärme der Weihnachtszeit perfekt einfängt.

«**Have Yourself a Merry Little Christmas**» – *Ella Fitzgerald*. Ella Fitzgeralds jazzige Interpretation dieses Weihnachtsklassikers bringt eine gefühlvolle, warme Atmosphäre in jedes weihnachtliche Setting.

«**Christmas Time Is Here**» – *David Benoit*. Berühmt aus dem Soundtrack des Animationsklassikers «A Charlie Brown Christmas», ist dies einer der entspanntesten und stimmungsvollsten Jazz-Weihnachtssongs überhaupt.

«**Hang Your Lights**» – *Jamie Cullum*. Ein fröhlicher, energiegeladener Jazz-Song, der mit funkigen Elementen und Cullums markanter Stimme für festliche Stimmung sorgt.

«**Count Your Blessings Instead of Sheep**» – *Diana Krall*. Eine sanfte, gefühlvolle Interpretation eines Weihnachtsklassikers, der mit Kralls samtiger Stimme und ihrem minimalistischen Klavierspiel Wärme und Intimität verleiht.

«**Cool Yule**» – *Bette Midler*. Ein spritziger Jazz-Song, der mit seinen lebhaften Rhythmen und Midlers verspielter Darbietung perfekt für eine beschwingte, festliche Atmosphäre ist.

«**I've Got My Love to Keep Me Warm**» – *Dean Martin*. Dieser elegante Song von Dean Martin kombiniert Wärme und Romantik, ideal für die kalte Jahreszeit.

«**Snowfall**» – *Tony Bennett*. Eine sanfte, nostalgische Ballade, die Tony Bennetts warme Stimme und ein wunderschönes Orchesterarrangement perfekt zur Geltung bringt.

«**Purple Snowflakes**» – *Gregory Porter*. Ein moderner, jazziger Weihnachtssong, der mit Porters samtiger Baritonstimme eine warme, festliche Stimmung erzeugt.

«**Warm in December**» – *Samara Joy*. Der Song vermittelt eine gefühlvolle, nostalgische Stimmung und erinnert an klassische Jazz-Weihnachtslieder, jedoch mit einem frischen, modernen Touch.

«**Christmas Dreaming (A Little Early This Year)**» – *Frank Sinatra*. Ein weniger bekannter Song von Sinatra, der mit sanften Jazzklängen und seiner unverkennbaren Stimme eine träumerische, weihnachtliche Stimmung aufkommen lässt.

«**Wrapped up in your Smile**» – *Dave Koz*. Ein sanfter, gefühlvoller Jazz-Song, der vor allem durch Koz' meisterhaftes Saxophonspiel besticht. Mit seinem weichen, fließenden Sound strahlt das Stück festliche Wärme und emotionale Tiefe aus.